

Kort opsamling på 1. møde i forum for Oplysning og Kampagne

24. juni 13-15.30

Vi startede med at byde velkommen og fortælle om status for vores nye fælles platform (uden navn). Dernæst zoomede vi ind på formål og rammer for Forum for oplysning og kampagne, efterfulgt af en status for Verdens Bedste Nyheder.

Næste skridt var en workshop omkring input til kommende arbejdsgrupper. Fokus på hvad vi gerne vil arbejde videre på.

Vi havde trukket 5 hovedanbefalinger ud og bad om bud på følgende: Hvad skal indholdet være? Hvad vil vi prioritere og ikke-prioritere? Hvem der vil lægge kræfter i det? Drøftelserne var gode og der var mange inputs og ideer. Se kort opsummering nedenfor.

5 udvalgte anbefalinger fra workshop 19. maj

1. Vi skal samarbejde om internationale muligheder. Spørgsmål: **Hvilke – og kan vi styrke vores engagement og samarbejde om Verdens Bedste Nyheder?**
 - Vi skal samarbejde og sætte yderligere skub i viden om post MDG og debat lige nu.
 - Post 2015 lig med COP15
 - VBN-konceptet sælges ind gennem søsterorganisationer
 - Bruge partnere
 - VBN som konsulent – 2%
 - Budskab ikke NAVN
 - Send kampagne ud i offentlig høring
 - VBN – øget samarbejde og engagement blandt danskerne (co-creation)
2. Vi skal arbejde med de modsatrettede signaler, som vi "udsætter" danskerne for hen over en årscyklus, f.eks. via Danmarksindsamlingen og Verdens Bedste Nyheders kampagne. **Hvordan? "**
 - Ikke sikkert, at de er modsatrettede (for hr. og fr. Danmark)
 - Kan vi få mere sikker fællesviden?
 - Uddannelse af lærere/videreformidlere
 - Kommunikere nuancer i højere grad
 - Kan VBBN være en del af Danmarksindsamlingen?
 - Vi skal komme overens med værdien af mangfoldige budskaber, de er ikke modsatrettede, når vi ser på effekt.
 - skabe engagement også gennem andet end fundraising, fx via politiske kampagner (nuancerede)
 - Balancen – er den ikke OK?

- VBN er vel også for ensidigt?
 - VBN fra DI projekter
 - Tæt samarbejde mellem DI og VBN
3. Vi skal have fælles kompetenceudvikling og træning – på neutral grund. Og arbejde videre med hvordan vi når flere og andre end de i forvejen interesserede. **Hvad vil vi helt konkret gerne blive bedre til? Hvad er de store udfordringer? Har vi gode ideer til inspirerende mennesker, der kan undervise os fra DK eller andre lande?**
- Hvad forstår vi ved engagement?
 - Engagere unge
 - IF-kampagnen/ andre kampagner. UK kan inspirere os.
 - Erfa-grupper blandt kommunikationsfolk i NGO/udviklingsorgs.
 - Hvordan konverterer vi likes og deling til endnu mere engagement?
 - Kollegial faglig sparring i udviklingen af kampagner
 - afprøvning af flere fælles kampagner
 - samling af organisationer
 - ulighed og andre komplekse prob lemstillinger. Hvordan formidler vi dem?
 - Effekt frem for kvantitet
 - Hvordan får vi flere virksomhedssamarbejder? (brug deres kanaler)
 - Sociale medier
 - Finding frames "folk" fra UK? Inspiration..
 - Inspiration til kompetent brug af sociale og digitale medier (SEO, nye grids/trends?)
 - Bedre til at samarbejde på tværs
 - Bedre til at vende udad.
4. Vi skal analysere, hvor vi kan hente ressourcer til fælles kampagne og oplysning. **Hvem vil være med til denne analyse? Hvem har allerede viden om blandt andet EU-midler til dette?**
- Styrket oplysningsbevilling? Klart window of opportunity lige nu (jf. dialog med ministeren)
 - Anbefaling til sekretariatet: Hav overblik og lobby for lettere adgang til fx EU midler
 - European Year of Development 2015. Gode muligheder nationalt (130.000 Euro) og i EU regi.
 - Concord – DEEEP II
5. Vi skal styrke den globale dimension i uddannelsen. **Hvordan og hvem vil være med? Hvem arbejder på området?**
- Fokus på undervisere
 - Timbuktu fondens arbejdsgruppe har prøvet ... 9 nye internationale vejleder (for folkeskolens inklusion af den globale dimension) kunne være vejen.
 - Er der interesse en for arbejdsgruppe med fokus på overblik og politik (lobby)?

- Udvikling af fælles undervisningsforløb – evt. partnerskaber
- Udvikling af fælles undervisningsmaterialer
- VBN skoletjeneste
- Fælles skoletjeneste
- Storytellers fra NGO'er, samarbejde med folkeskoler om global projektuge (gerne flere temaer)
- UVM: 9 nye internationale vejledere
- Ny underside af VBN – til børn af børn?
- OD: Globale skolepartnerskaber
- Studietur for gymnasiet

6. **Er der andet som I gerne vil have fokus på...?**

- Fælles retningslinjer for kommunikation?
- Hvad med Fundraising?
- Samarbejde med Politik Forum – hurtige reaktioner
- Fælles korte events.

Vi drøftede hvilke arbejdsgrupper, der var opbakning til at starte op – eller at arbejde videre på. Nogle bud er: Den globale dimension i undervisningen; modsatrettede signaler (undersøgelser); fælles kompetenceudvikling. Styregruppen/sekretariatet følger op ift. udmeldte (potentielle) interesse i deltagelse og lead.

Valg af næstforperson:

Toke Nyborg, Caritas (har siden trukket sig. Ny næstforperson: Nikolai Lang, Verdens Skove

Valg af styregruppe: Vibeke, Nikolai, Sofie Schousboe Laursen (CISU), og Jacob Nue Sønderstrup (ADRA)

Årshjul – Proces vedr. Forums samlede arbejdsplan for 2015/Berit

- Hvilken rolle vil vi spille i forbindelse med de foreslåede temaer FØR kommende medlemsworkshop? (9. eller 10. september).
- Hvornår skal vi drøfte vores indstilling af temaer til arbejdsplanen? Dette skal ske umiddelbart efter medlemsworkshoppen, når vi ved, hvilke forslag til temaer, der lander i dette forum. (Alle? Styregruppen? Pr. mail?). Aftalen blev, at styregruppen har kontakt med sekretariatet vedrørende arbejdsplan 2015 og er i dialog med resten af forum-medlemmerne pr. mail.

15:30 - Tak for i dag

/BA

